



新聞稿 - 請即時發佈

香港遊樂園及景點協會慶祝成立三週年 會員數目持續增長 積極推動本港旅遊業把握機遇持續發展

(香港, 2016 年 1 月 21 日) 香港遊樂園及景點協會一直以聯繫區內各主題公園及旅遊景點為宗旨, 致力推動本港旅遊業發展。協會於昨天假天際 100 香港觀景台(天際 100) 舉行酒會, 慶祝成立三週年, 並有幸邀請到旅遊事務專員朱曼鈴女士擔任主禮嘉賓。協會的八名創會會員包括亞洲國際博覽館、香港迪士尼樂園度假區、香港杜莎夫人蠟像館、昂坪 360、香港挪亞方舟、香港海洋公園、天際 100 香港觀景台和山頂纜車及凌霄閣的代表, 以及其他會員代表及旅遊業界的友好, 亦一同出席慶典。

2015 年是香港旅遊業充滿挑戰及轉變的一年。整體內地訪港旅客有下跌的趨勢, 而非內地旅客於去年第四季則錄得連續兩個月的增長, 反映訪港旅客的模式正逐漸轉變。香港旅遊業界需有敏銳的觸角並洞悉最新的市場資訊以把握機遇。

協會一直致力加強會員與供應商的聯繫, 為旅遊業界提供溝通平台, 並為年輕專業人士及業界菁英提供培訓。年內, 協會舉辦了多個培訓課程, 包括與澳門城市大學合辦聚餐及論壇, 促進與學界交流; 到不同景點實地參觀後台, 了解主題公園如香港海洋公園等籌辦節慶活動的設計策略和廣告宣傳的新趨勢。此外, 協會亦安排會員參加相關的大型會議及展覽, 如 IAAPA 亞洲景點博覽會及亞洲授權業會議, 讓會員能擴展人脈商網, 了解最新的科技及市場快訊。

過去一年, 在協會的努力下, 會員數目錄得良好的增長。協會現有 30 名公司會員, 當中包括港鐵機場快綫、香港電車、歐陸嘉年華及香港摩天輪; 而最新加入的會員包括元創方、淺水灣超視覺藝術館、迪彩(香港)科技有限公司等。

協會署理主席, 蕭學軍女士表示: 「2015 年是充滿著變化的一年, 十分感謝旅遊事務署推出了『旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃』, 支持各景點及本港旅遊業加強海外市場的推廣工作, 讓業界在幻變的市場環境中持續發展。我們預期來年將會是充滿挑



戰及機遇的一年，透過不同推廣工作及主題公園的新項目，相信能吸引更多不同的旅客訪港，刺激旅遊業增長。展望將來，協會將繼續擔當牽頭角色，提供合適的平台予各旅遊景點互相交換不同的意見及想法，廣納業界人才之餘，同時為前線員工舉辦相關的培訓，提升其專業技能水平，以優質人才及專業服務，全面提升香港旅遊業的競爭力。協會期望能繼續與政府、旅遊發展局及各景點會員攜手共創新里程，讓本港旅遊業能持續蓬勃發展。」



圖一：香港遊樂園及景點協會署理主席蕭學軍女士總結協會 2015 年的成果和分享 2016 年的計劃



圖二：香港遊樂園及景點協會署理主席蕭學軍女士（左）向旅遊事務專員朱曼鈴女士（右）致送感謝狀



圖三：香港遊樂園及景點協會會員拍攝大合照



關於香港遊樂園及景點協會

香港遊樂園及景點協會以連繫亞洲各主題公園及旅遊景點為宗旨，攜手促進旅遊業，加強會員與廠商及供應商的聯繫，為年輕專業人士及業界菁英提供培訓，共同推動各旅遊景點及香港旅遊業。協會將以成為業界代表為使命，致力建立旅遊業界的正面形象，並與政府和市民大眾緊密溝通，推廣香港成為全球首屈一指的旅遊勝地。創辦成員包括亞洲國際博覽館、香港迪士尼樂園度假區、香港杜莎夫人蠟像館、昂坪 360、香港挪亞方舟、香港海洋公園、天際 100 香港觀景台和山頂纜車及凌霄閣。

傳媒查詢

陳寶珠

香港遊樂園及景點協會行政副總裁

電話: (852) 8208 2012

電郵: pc@hkaapa.org